

Fallstudie:

Schwabe, Ley & Greiner

„Wichtig war uns als Unternehmen, dass wir ein Tool an der Hand haben, das zu 100 Prozent funktioniert und einfach zu bedienen ist. Hier hat GoTo Webinar all unsere Erwartungen erfüllt.“

Bianca Kral

Leitung Marketing und Kommunikation,
Schwabe, Ley & Greiner Gesellschaft m.b.H.

Die Schwabe, Ley & Greiner Gesellschaft m.b.H. ist mit knapp 60 Beschäftigten ein führendes Beratungsunternehmen im Bereich Finanz- und Treasury-Management.

Gemeinsam mit Banken, Versicherungen, Einrichtungen der öffentlichen Hand sowie Kundschaft aus Industrie und Handel werden praktikable Lösungen für sämtliche Problem- und Fragestellungen des Finanz- und Treasury-Managements erarbeitet.

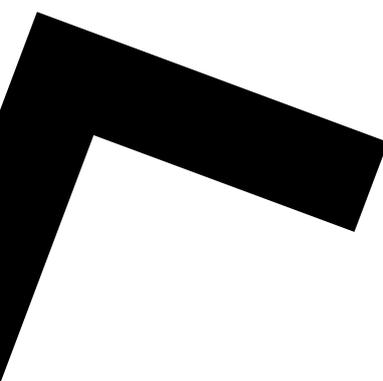


Herausforderung

Neben der Planung und Durchführung von Seminaren und Lehrgängen zu Treasury-Themen und der Beratung als Kerngeschäft veranstaltet Schwabe, Ley & Greiner mit dem Finanzsymposium – seit über 30 Jahren – den größten Treasury-Kongress im D-A-CH-Raum. Laut Bianca Kral, Leitung Marketing und Kommunikation bei Schwabe, Ley & Greiner, ergab sich 2020 daraus eine besondere Herausforderung.

„Auch vor uns machte die Corona-Krise nicht Halt und wirbelte so einiges durcheinander. Und so kam es, dass unser Finanzsymposium – das jährlich physisch in Mannheim stattfindet und über 2.300 Teilnehmende, 80 Ausstellende und mehr als 300 Vortragende umfasst – 2020 nicht stattfinden konnte“, erklärt Kral und fügt hinzu: „Zwischen dem Ausbruch der Pandemie in Deutschland und unserem Treasury-Kongress lag einfach zu wenig Zeit und es war uns nicht mehr möglich, so kurzfristig umzuplanen und damit unserem eigenen Qualitätsanspruch gerecht zu werden.“

Man musste also umdenken und transferierte den Kongress 2021 mit der Online-Eventplattform Converve in den virtuellen Raum. Ein Event dieser Größe zu digitalisieren, stellte das Beratungsunternehmen vor eine große Aufgabe. Darüber hinaus musste die virtuelle Version des Finanzsymposiums gemeinsam mit rund 60 Sponsoren und Partnern zeitnah umgesetzt werden.



„Uns war es wichtig, dass die Teilnehmenden mit einer Anmeldung alle integrierten Features nutzen konnten“, erklärt die Marketing-Expertin und betont: „Das geht nur mit der richtigen Schnittstelle und dem passenden Kommunikationstool. Des Weiteren haben viele unserer Ausstellenden noch nie zuvor mit einem Online-Tool gearbeitet. Es galt also, ihnen diese Angst zu nehmen.“

Schwabe, Ley & Greiner war also auf der Suche nach einem Tool, das eine einfache und schnelle Registrierung direkt in der Plattform ermöglicht, unkompliziert und intuitiv zu bedienen ist und Datenschutz auf höchstem Niveau sicherstellt.

Nach einer offenen Ausschreibung entschied sich das Beratungsunternehmen schlussendlich für GoTo Webinar als Webinar-Software, da die angebotene Lösung alle Anforderungen erfüllen konnte.



Lösung

In puncto „Single Sign-On“ konnte GoTo Webinar mit einer guten Schnittstellen-Lösung zu Converve dienen. So war es allen Teilnehmenden möglich, alle Inhalte problemlos zu konsumieren. Diesbezüglich erzählt Kral zufrieden: „Interessenten mussten sich nicht separat für Veranstaltungen registrieren, sondern hatten die Agenda mit über 130 Workshops auf einen Blick und mussten nur noch auf ‚anmelden‘ klicken und konnten direkt loslegen.“

Dabei ging es der Leitung Marketing und Kommunikation bei Schwabe, Ley & Greiner primär um die Verlässlichkeit der Online-Konferenzsoftware von GoTo. „Wichtig war uns als Unternehmen, dass wir ein Tool an der Hand haben, das zu 100 Prozent funktioniert und einfach zu bedienen ist“, lobt Kral und betont: „Hier hat GoTo Webinar all unsere Erwartungen erfüllt.“

Besonders überzeugt haben Kral die Implementierung und Einführung in das Tool. „Ich habe schnell verstanden, wie GoTo Webinar zu nutzen ist, weil alles sehr ‚hands-on‘ ist. Außerdem war ich sehr dankbar für den Support, der mir seitens GoTo angeboten wurde – gerade mit Blick auf die über 60 Sponsoren, die ich zu betreuen hatte. Auch die Unternehmensberatung Colited hat uns sehr bei der Einführung des Tools geholfen und während des Events enorm unterstützt“, erzählt die Kommunikations-Mitarbeiterin.

So hatte Schwabe, Ley & Greiner die Möglichkeit, vor dem Finanzsymposium Live-Schulungen mit Partnern und zusätzlich mit den jeweiligen Vortragenden durchzuführen – als eine Art Probelauf. Auf diese Weise konnte bei vielen Ausstellenden, die noch nie zuvor mit einer Software wie GoTo Webinar gearbeitet hatten, schnell die Unsicherheit genommen werden.

„All das hat mir persönlich noch einmal vor Augen geführt, dass die Wahl für GoTo Webinar als Online-Tool die Richtige war. Der Servicecharakter bei GoTo ist sehr vorbildlich und professionell“, erklärt Kral und macht diesbezüglich noch einmal deutlich: „Bei Fragen wurde man nie allein gelassen. Man konnte auch einfach durchklingeln, wenn es mal wieder schnell gehen musste. Bei der Zusammenarbeit mit GoTo sind wirklich super Synergien entstanden.“

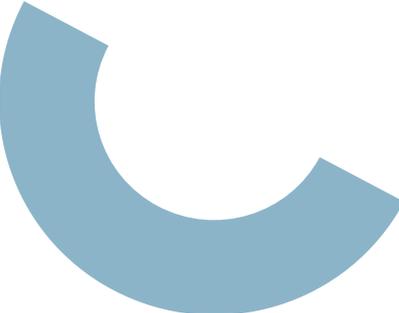


„Bei Fragen wurde man nie allein gelassen.“

Bianca Kral

Leitung Marketing und Kommunikation, Schwabe, Ley & Greiner Gesellschaft m.b.H.





Neben der Support-Qualität, die von Kral und ihrem Team enorm geschätzt wird, sind es vor allem die praktischen Features von GoTo Webinar, die immer wieder hervorstechen. „Besonders beliebt bei unseren Partnern und Sponsoren waren die Kurzumfragen – die waren echt der Hit.“

Ganz wichtig – und ein großer Vorteil gegenüber dem analogen Event – war für Kral eine Tatsache: „Wenn man die Kurzumfrage-Funktion wirklich effektiv nutzt, kommt eine lebendige Interaktion mit den Teilnehmenden zustande, die einem physischen Kongress in nichts nachsteht.“

„Ein weiterer netter Nebeneffekt hier war, dass die Konzentration der Teilnehmenden wieder zurück auf den Vortrag gelenkt wurde“, erzählt Kral mit einem Lächeln und ergänzt: „Auch die Möglichkeit, Videos direkt einzubinden, kam gut an – so musste nicht jedes Mal der Bildschirm geteilt werden.“



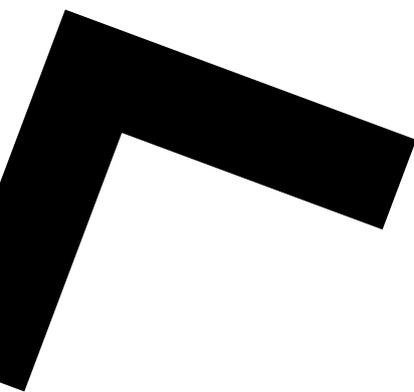
Ergebnis



Die Transformation des größten Treasury-Kongresses im D-A-CH-Raum in die digitale Welt war für Schwabe, Ley & Greiner ein voller Erfolg. Die implementierte Schnittstelle zu Converve hat es den Teilnehmenden sehr einfach gemacht, zwischen den einzelnen Lösungen zu wechseln und somit eine solide Event-Erfahrung sicherzustellen.

Die Zahlen sprechen für sich. „Wir haben alles erreicht, wie auch bei der physischen Veranstaltung. Wir hatten über 60 Ausstellende, über 300 Vortragende und mehr als 130 Workshops – auch virtuell hatten wir also ein sehr großes Spektrum“, hebt Kral positiv hervor.

Doch nicht nur für Schwabe, Ley & Greiner war das erste virtuelle Finanzsymposium eine Erfolgsgeschichte – auch die Partner und Sponsoren konnten an ihr mitschreiben: „Für uns als Kongress-Veranstalter war das Wichtigste, dass alles funktioniert. Wenn man das jetzt ummünzt auf die Partner, sieht das anders aus. Die hatten natürlich Anmeldeziele – und am Ende des Tages Leads vor Augen. Doch auch diese Erwartungen konnten voll und ganz erfüllt werden“, stellt Kral klar und fügt an: „Das Feedback, das ich hier bekommen habe, war grandios. Viele waren überrascht, dass sie eine so hohe Resonanz und viele Teilnehmende hatten.“



Mit der Integration von GoTo Webinar hat Schwabe, Ley & Greiner es geschafft, nicht nur ein Großevent in den virtuellen Raum zu verlagern, sondern auch die Zahl zufriedener Kunden zu steigern – und zwar unkompliziert und schnell.